

**HUBUNGAN ANTARA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DENGAN CITRA PERUSAHAAN
CARREFOUR PADA WARGA RW 001 KELURAHAN
PENGKILINGAN KECAMATAN CAKUNG JAKARTA TIMUR**

ADEVIA MUKHLIS

8105092779



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

***CORRELATION BETWEEN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY WITH CORPORATE IMAGE OF
CARREFOUR ON THE RESIDENTS OF RW 001 KELURAHAN
PENGKILINGAN KECAMATAN CAKUNG EAST JAKARTA***

ADEVIA MUKHLIS

8105092779



**Skripsi is written part of Bachelor Degree in Education accomplishment of
Faculty of Economic at State University of Jakarta**

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2013

ABSTRAK

ADEVIA MUKHLIS. HUBUNGAN ANTARA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN CITRA PERUSAHAAN CARREFOUR PADA WARGA RW 001 KELURAHAN PENGGILINGAN KECAMATAN CAKUNG JAKARTA TIMUR. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga , Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2013.

Penelitian ini dilakukan bertujuan mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang sah dan valid tentang seberapa besar hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dengan citra perusahaan pada warga RW 001 Kelurahan Penggilingan Kecamatan Cakung Jakarta Timur.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Warga RW 001. Populasi terkangkaunya adalah Warga RT 001 yang berjumlah 55 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 48 orang.

Penelitian menghasilkan persamaan regresi $\hat{Y} = 37,48 + 0,53X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0765$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 48$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,12788. Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,882 < 1,9898$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $46,00 > 4,03$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,555$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 4,520$ dan $t_{tabel} = 1,684$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,555$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 30,76%. Hal ini menunjukkan bahwa citra perusahaan ditentukan oleh tanggung jawab sosial perusahaan sebesar 30,76% .

Kata kunci: Citra Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

ABSTRACT

ADEVIA MUKHLIS, THE CORRELATION BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH CORPORATE IMAGE OF CARREFOUR ON RW 001 RESIDENTS KELURAHAN PENGGILINGAN KECAMATAN CAKUNG, EAST JAKARTA. Skripsi, Jakarta: Study Program Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2013.

The study is aimed at obtaining valid and factual information and knowledge about correlation between corporate social responsibility with corporate image of Carrefour on RW 001 Residents Kelurahan Penggilingan Kecamatan Cakung, East Jakarta.

The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this study are RW 001 Residents Kelurahan Penggilingan Kecamatan Cakung, East Jakarta. The technique which is used in gathering the sample was simple random sampling about 48 residents.

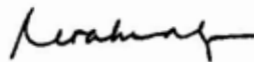
The research result regression equation $\hat{Y} = 37,48 + 0,53X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce L_{count} liliefors test = 0,0765, while the L_{table} for $n = 48$ at 0.05 significant level is 0,12788. Because the $L_{count} < L_{table}$ then an error estimate of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,882 < 1,9898$, so it was concluded that the linear equation regresi. From test significance regression produces $F_{count} > F_{table}$, which is $46,00 > 4,03$, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0,555$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting $t_{count} = 4,520$ and $T_{table} = 1,684$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,555$ is significant. The coefficient of determination obtained for 30,76% which shows that 30,76% of the variation of customer satisfaction is determined by the brand image.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Image.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua		8 Juli 2013
2. <u>Dra. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Sekretaris		8 Juli 2013
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		8 Juli 2013
4. <u>Ryna Parlina, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing I		8 Juli 2013
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		8 Juli 2013

Tanggal Lulus 5 Juli 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 203
Yang membuat pernyataan

Adevia Mukhlis
No. Reg. 8105092779

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"If you stop learning, you will forget what you already know "

-Proverbs-

"Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony"

-Mahatma Gandhi-

"Anjalai tumbuah di munggu, sugi-sugi di rumpun padi, supayo pandai rajin baguru, supayo tinggi, naiakan budi"

- Pepatah Minang-

"Kerja keras dimasa muda, hidup bahagia di usia tua"

-Adevia Mukhlis

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta
Keluarga dan Sahabatnya.
Saya persembahkan skripsi ini khusus untuk kedua orangtua tercinta,
yang telah memberikan segalanya tanpa kurang satu hal pun, begitu
banyak motivasi, materi dan kasih sayang yang tiada terkira.
Untuk kakak, adik, keluarga besar, seluruh sahabat, dan teman-teman
yang telah memberikan begitu banyak inspirasi dan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ryna Parlina, MBA. selaku dosen pembimbing I yang banyak berperan memberikan bimbingan, dengan kebaikan, motivasi, dan masukannya yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing II dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya Dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.
6. Ketua RW 001 Kelurahan Penggilingan Kecamatan Cakung Jakarta Timur dan jajarannya yang telah membantu perizinan tempat meneliti.
7. Kepada kedua orang tua, kakak-adik (Silvia Mukhlis & Alvandi Aulia Rahman) serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungannya baik secara moril maupun materil.
8. Hari Sucipto untuk semangat terbesarnya. *Ti Amo.*

9. Katherine Margareth P, Titiek Rachmahwati, Astuti Tri Bawati, Jayanti Puspitorini, Devi Rachmahwati, Putri Suci BL, Henny Wulandari, dan Meylisa Rovianna untuk kebersamaan dan memori ‘culas’nya.
10. Hestiara Prasasti, Febrina Eka Putri, Ryana C. Putri, Fita Meilisa, Insan Kamil, Reshalia Arlina, Pujiati Oktaviani, Sofina, Unik Tri Wahyuni untuk dukungan dan bantuannya.
11. Monica Febrin, Ruli Nanda, Ledyia Ariesta, dan Dwi Rama Eka Putra untuk dukungan dan hari-hari ter-*absurd* nya selama di tanah rantau. Kuhuaaaa.
12. Teman-teman KMM UNJ (Keluarga Mahasiswa Minangkabau UNJ); Liza Oktaviani, Roki Arbi, Zahara, M. Aidil, Priska Arianti, Steffi Nofratilova, Yoandi Arief, Zeki Marianto, M. Ridho A, Siti Hanifah, Indah, Cici, Ringga, Lovani, Harun, Nofitri Utami, Agustina, Adri Saputra, Alvin, Hendri, Herwan, dll untuk *support* nya.
13. Bundo Rahmi Yulia, Etek Rika, Da Rudy, uda-uda, uni-uni senior dan alumni KMM UNJ yang lain yang tidak disebutkan namanya tapi tidak bermaksud mengurangi rasa terimakasih peneliti terhadap dukungan mereka semua.
14. Siswa-Siswi PPL SMKN 48 (PM-1 dan PM-2) yang masih tetap terus memberi dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga 2009 terimakasih atas kebersamaannya selama ini, semoga semakin sukses.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan peneliti. Sehubungan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2013

Adevia Mukhlis